

New Wave valde Freight Invoice Management – FIM.

New Wave Norway AS har valt FIM som verktyg för kontroll av fraktfakturor och löpande analys av sitt transportmönster.

New Wave Norway AS är en av Norges ledande leverantörer inom reklamartiklar, gåvor, sportutrustning, yrkeskläder och interiörartiklar. Med kända varumärken som Craft, Clique, Kosta Boda, Orrefors och Jobman är New Wave en av marknadens mest attraktiva partner och en källa till inspiration och framgång.

New Wave Norway AS har under flera år valt att lägga ut arbetet med anbud och fraktavtal på externa konsultbolag. Vi valde denna gång att använda oss av softlogs.net lösning för att mäta om resultatet var rätt och för att själva kunna övervaka ändringar i våra transportmönster. Lösningen ger oss trygghet och goda relationer med både transportkonsulter och våra transportörer.

Automatisk fakturakontroll, FIM – Freight Invoice Management



Den norske landslagsstjärnan, skidlöperskan Marit Bjørgen är en av New Waves ambassadörer. New Wave har även sponsravtal med det norska landslaget i nordisk kombination och friidrottslandslaget. Bilden visar Marit och Anders Corwin Bristøl, försäljnings- och marknadschef för Craft.

“Bättre fraktavtal och noggrann fakturakontroll som snabbt ger överblick är viktigt för oss. Systemet ger oss full kontroll och vi kan tryggt lita på att saker och ting står rätt till, vilket gör att vi sparar mycket, både tid och pengar.”

New Wave og softlogs.net

Morten Halvorsen

Verksamhetsledare – New Wave Norway AS