

New Wave valgte Freight Invoice Management – FIM.

New Wave Norway AS har valgt FIM som verktøy for kontroll av fraktfakturaer og løpende analyse av sitt transportmønster.

New Wave Norway AS er en av Norges ledende leverandører innenfor reklame artikler, gaver, sportutstyr, yrkesklær, og interiør artikler. Med kjente merkevarenavn som Craft, Clique, Costa Boda, Orrefors Jobman m.fl. har New Wave greid å bli en av markedets mest attraktive partnere og en kilde til inspirasjon og suksess.



Marit Bjørgen er en av New Waves ambassadører. New Wave har også en sponsoravtale med det norske kombinertlandslaget og friidrettslandslaget. Her sammen med Anders Corwin Bristøl, salg og markedschef for Craft.

“ Bedre fraktavtaler og en nøyaktig fakturakontroll som gir rask oversikt er viktig for oss. Dessuten gir systemet oss full kontroll og en trygghet på at ting er rett, og det gjør at vi sparer mye, både tid og økonomi.”

New Wave og softlogs.net

New Wave Norway as har i flere år valgt å sette ut arbeidet med tendere og fraktavtaler til eksterne konsultentselskap. Vi valgte denne gangen å benytte softlogs.net løsning for å måle om resultatet var rett og for selv å overvåke endringer i vårt transportmønster. Dette gir oss en god trygghet og godt forhold til både transportkonsulenter og våre transportører. Dette ga også overraskende gode resultater.

Automatisk fakturakontroll FIM – Freight Invoice Management

“ Bedre fraktavtaler og en nøyaktig fakturakontroll som gir rask oversikt er viktig for oss. Dessuten gir systemet oss full kontroll og en trygghet på at ting er rett, og det gjør at vi sparer mye, både tid og økonomi.”

Morten Halvorsen

Daglig leder – New Wave Norway